

1 IL NOSTRO RUOLO

La gestione della sicurezza dovrà condurci all'eccellenza industriale. Grazie alla rigorosa osservanza dei requisiti e a un contesto proattivo, sosterremo la nostra attività e miglioreremo il nostro rapporto con i clienti, nel quadro della nostra missione di servire il gruppo come previsto dal **piano IMPULSE** :

- Diventare il punto di riferimento industriale in ingegneria civile per i prodotti Freyssinet e per l'eccellenza del servizio.
- Offrire agilità e proattività commerciale per ogni cliente e per le esigenze del mercato locale.

2 IL NOSTRO OBIETTIVO E LE NOSTRE PRIORITÀ

Dobbiamo quindi, in termini di **Qualità, Sicurezza ed Ambiente** :

- Assistere i nostri clienti nelle vendite dei nostri prodotti con una segmentazione e una strategia condivise.
- Garantire gli standards di produzione Premium, (qualità, servizi, competitività, scadenze).

3 IL NOSTRO PIANO D'AZIONE

Ricercaire l'eccellenza industriale e garantire prestazioni di qualità esemplare intorno a una cultura e un'organizzazione: Il successo di questo sforzo collettivo dipende dalla partecipazione di ogni dipendente.

UNA CULTURA QSE PROATTIVA ed una conformità irreprensibile alle esigenze dei nostri clienti, legali e regolamentari, ed ai nostri requisiti di certificazione; il che implica l'anticipazione di qualsiasi rischio correlato ai nostri ordini e alle nostre attività attraverso :

- Rilevazione e gestione di progetti sensibili, analisi e revisioni delle offerte e dei contratti.
- Piani di miglioramento dei fornitori e più generalmente, rilevamento dei rischi QSE in tutte le fasi.
- Prevenzione dei rischi inerenti la salute e la sicurezza dei dipendenti e prevenzione rischi ambientali.
- L'analisi delle cause radice delle non conformità a malfunzionamenti in una logica di miglioramento continuo.

LA NOSTRA ORGANIZZAZIONE



Implementazione di uno snello processo interno di produzione e con i nostri partner attraverso :

- Rafforzamento e consolidamento del Know How dell'azienda e delle sue peculiarità, la ricerca di nuovi e sicuri fornitori.
- La ricerca dell'ottimizzazione dei costi ispirata al metodo «design to cost» e ai flussi di lavoro interni snelli, in particolare con TD.

Rispetto delle date di consegna e degli impegni contrattuali attraverso un sistema trasparente di gestione degli ordini, basato su :

- L'aumento del nostro tasso di servizio globale, consultabile da tutti, indipendentemente dalle scadenze o dai siti produttivi.
- L'informazione sistematica ai nostri clienti.
- La gestione del magazzino.
- La gestione ad ogni fase della catena dei fornitori, degli acquisti, della produzione dei trasporti e degli associati servizi di supporto, per ridurre il nostro impatto ambientale.

Rispetto degli impegni generali e specifici con i clienti attraverso :

- Focus sul Cliente.
- Strategia condivisa per mercato prodotto.
- Supporto tecnico e commerciale, vendita al giusto prezzo, efficienza e standardizzazione.
- Un piano di formazione sui prodotti e suo supporto associato
- Sviluppo e la pubblicità di nuovi prodotti.